

『平成30年度横浜観光プロモーション認定事業』認定5件



うち「夜の横浜」の魅力を発信する事業が 4件認定されました!!

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローはこの度、平成30年度横浜観光プロモーション認定事業として、5件の事業を認定しました。(応募件数7件) 認定された事業は「濱マーク」が利用できるほか、当財団が広報支援などを行います。

2020年に向けて横浜の魅力をより向上させることを目的に、平成30年度の認定事業は、「夜の観光」「歴史・文化」「スポーツ」を推奨テーマとして掲げ、テーマに沿った提案を中心に審査会において認定しました。

次回10月認定の審査会でも推奨テーマに合う事業の申請を推進し、事業者と共に「夜の観光魅力」等の強化に取り組みます。

ヨコハマカクテル
コンペティション2018
【一般社団法人日本バーテ
ンダー協会神奈川県本部横
浜支部】



「Yokohama Cocktail-150」の展開による横浜のバー文化、カクテル文化及び横浜市の魅力発信
【アサヒビール株式会社横浜統括支社】



横浜の散歩道を歩く
【株式会社大川印刷】



工場夜景クルーズ
工場夜景 PLUS
【株式会社レクシステム】



横浜ゆかた DE マリーナルージュ
【株式会社新日屋】



◆横浜観光プロモーション認定事業については、URL : <http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/promo/>

お問い合わせ先

(公財)横浜観光コンベンション・ビューロー 事業部 国内誘客課長 小杉 義志

TEL : 045-221-2111 e-mail : kosugi@ycvb.or.jp

(裏面あり)

	事業名	申請者	概要
夜の 観 光	ヨコハマカクテル推進事業 (ヨコハマカクテルコンペティション 2018・2018 オリジナルカクテルナイト)	一般社団法人日本バーテ ンダー協会 神奈川県本 部 横浜支部	ヨコハマカクテルコンペティション 2018 をはじめ、横浜芸術アクション事業 (今年 度は DanceDanceDance@YOKOHAMA 2018) と 連携するなど「横浜=カクテル」をコンセ プトにプロモーションを実施。夜の観光事 業として PR 活動を行う。
	「Yokohama Cocktail - 150」 (ヨコハマ カクテル バー150) の展開による 横 浜のバー文化、カクテル文 化及び横浜市の魅力の発 信	アサヒビール株式会社 横浜統括支社	日本初のバー誕生から 150 年を記念して誕 生したオリジナルカクテルと横浜のバー 文化を通じて横浜市の魅力をアピールす るプロモーション活動。
	工場夜景クルーズ 工場夜景 PLUS	株式会社レクシステム (レクトラベル)	桜木町駅前、または日本大通り駅前から出 発する 90 分の工場夜景クルーズ。港町横 浜の夜景またはトワイライトを見ながら 出発して、赤灯台・ベイブリッジを眺めな がら京浜運河の工場夜景を堪能できる。旅 行会社ならではのおもてなしを行う。
歴史・ 文化	横浜ゆかた DE マリーヌル ージュ	株式会社新日屋	横浜ならではの夜景クルーズと浴衣一式 のプレゼントと着付けをセットにした企 画。山下町シルクセンター内の「横濱ハイ カラきもの館」で浴衣に着替えてマリー ヌルージュに乗船、クルーズと食事を楽し む。
	横浜の散歩道を歩く	株式会社大川印刷	横浜のまち再発見と、健康的ライフスタ イルの提案。横浜シティガイド協会の協力 を得て、カレンダーにまち歩きルートを掲 載し、2 ヶ月に一度、カレンダーのイラス トの地を巡る企画。

■「横浜観光プロモーション認定事業」とは、横浜の集客力を高め宿泊や周遊を促進する事業や横浜への来訪者の満足度を高める事業、横浜の観光・コンベンション都市としてのブランドを向上させる事業で、大きな効果が期待できる事業を、認定し、支援しています。認定された事業には、当財団による広報支援や、当財団賛助会員への当該事業の参加促進などの支援を行います。民間事業者の皆様の創意による“横浜ならではの資源”を活かした集客プロモーション事業を年 2 回募集します。

※事業の広報物や事業実施場所等における掲示物に、「濱マーク」をご利用いただけます。

次回【第 2 回募集】は、募集期間：平成 30 年 8 月 1 日 (水) ~8 月 31 日 (金) (10 月 1 日からの認定)