

日本政府観光局(JNTO)シドニー事務所主催 豪州商談会「Japan Roadshow 2026」に出展しました

(公財)横浜市観光協会は、日本政府観光局(JNTO)シドニー事務所が主催する「Japan Roadshow 2026」に出展し、メルボルン及びブリスベンにおいて、現地旅行会社・トラベルアドバイザー等に対し横浜の観光情報を発信しました。

当日は、GREEN×EXPO 2027を契機とした横浜の新たな魅力、市内宿泊施設、クルーズ前後泊、教育旅行、体験型コンテンツ等を紹介し、今後の商品造成・送客につながる商談を行いました。



横浜市観光協会ブース(メルボルン)

開催概要

メルボルン	令和8年8月17日(月)／Marvel Stadium Melbourne／セラー60団体・バイヤー223名
ブリスベン	令和8年8月18日(火)／Pullman Brisbane King George Square／セラー60団体・バイヤー184名
実施内容	横浜市観光協会ブースでの自由商談、事前アポイントメント商談、観光資料配布、GREEN×EXPO 2027及び横浜観光素材の紹介

商談で反応のあったテーマ

教育旅行 GREEN×EXPO 2027や市内体験コンテンツを、学生向け行程へ組み込む可能性について相談がありました。	クルーズ前後泊 横浜港発着クルーズの前泊・後泊先として、市内ホテルや観光・飲食コンテンツへの関心が寄せられました。	FIT・高付加価値旅行 ハイグレードホテル、食、文化、スポーツ・イベント等を組み合わせたプランのニーズがありました。
---	---	--

会場の様子

		
ブース出展(ブリスベン)	JNTOによるGREEN×EXPO 2027紹介	日本文化紹介プログラム

今後の展開

今回得られた商談先とのネットワークを継続的にフォローし、旅行会社・ランドオペレーターが商品化しやすいモデルプランや素材情報を整理して提供します。特に、GREEN×EXPO 2027を契機とした教育旅行、横浜港発着クルーズの前後泊、市内ホテル・観光施設・飲食・イベントを組み合わせた滞在プランを提案し、豪州市場からの横浜への送客及び市内消費の拡大につなげていきます。