

## 昨年度より展開する観光ブランディング「花の港」 5月より新企画「フラワージャックジャーニー」を開始

横浜市観光協会では、昨年度より展開している観光ブランディング事業「花の港」の取り組みを発展させ、横浜の街を花で彩る新たなプロモーション企画「フラワージャックジャーニー」を開始しました。

本企画は、年間を通じて市内各所で花をテーマとした体験コンテンツを展開することで、港まち・横浜の新たな魅力創出と回遊促進を図るとともに、「GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)」に向けた機運醸成につなげることを目的としています。

### フラワージャックジャーニー第一弾「フラワークルーズ」



4月26日(日)ワークショップ

フラワージャックジャーニー第一弾では、京浜フェリーボート株式会社様と連携し、「フラワークルーズ」を実施しました。

4月26日(日)には、フローリストのcaco氏を講師に迎え、クルーズ船を彩る花装飾のワークショップを開催、約90名の皆様にご参加いただきました。

5月5日(火・祝)には、ワークショップで制作した花装飾を船内に設置した「フラワークルーズ」を初運航。本企画は京浜フェリーボート株式会社様による観光商品として販売・運営され、ほぼ完売となるなど好評なスタートとなりました。

さらに、5月16日(土)および30日(土)には、「横浜ナイトフラワーズ」の花火打ち上げに合わせたナイトフラワークルーズを実施し、昼間の景観と夜景・花火、それぞれの魅力を生かした商品展開を行いました。

花をテーマとした新たな観光コンテンツの創出と、市内事業者様との連携による商品造成につながる取り組みとなりました。



5月5日(火・祝)フラワークルーズ

### フラワージャックジャーニー第二弾「フラワースポット」



フラワースポット(山下公園)



フラワースポット(横浜駅西口・幸川橋)



フラワースポット(象の鼻パーク)

フラワージャックジャーニー第二弾として、5月30日(土)・31日(日)に開催されたイベント、臨海部の「ハマフェス」および横浜駅西口エリアの「GREEN×EXPO 2027カウントダウンフェス VOL.2」と連携し、合計3か所に「フラワースポット」を設置。花を活用したフォトスポットの展開により、来場者によるSNS発信を促し、「花の港」および「GREEN×EXPO 2027」の認知拡大を図りました。

また、横浜市観光協会公式SNSアカウントのフォローおよび投稿者を対象に、「トウキョウトウキョウ」デザインのオリジナルフラワーバッグ入りの花を各日先着100名様へ配布。花をテーマとした企画を通じて、横浜の賑わい創出につなげました。