

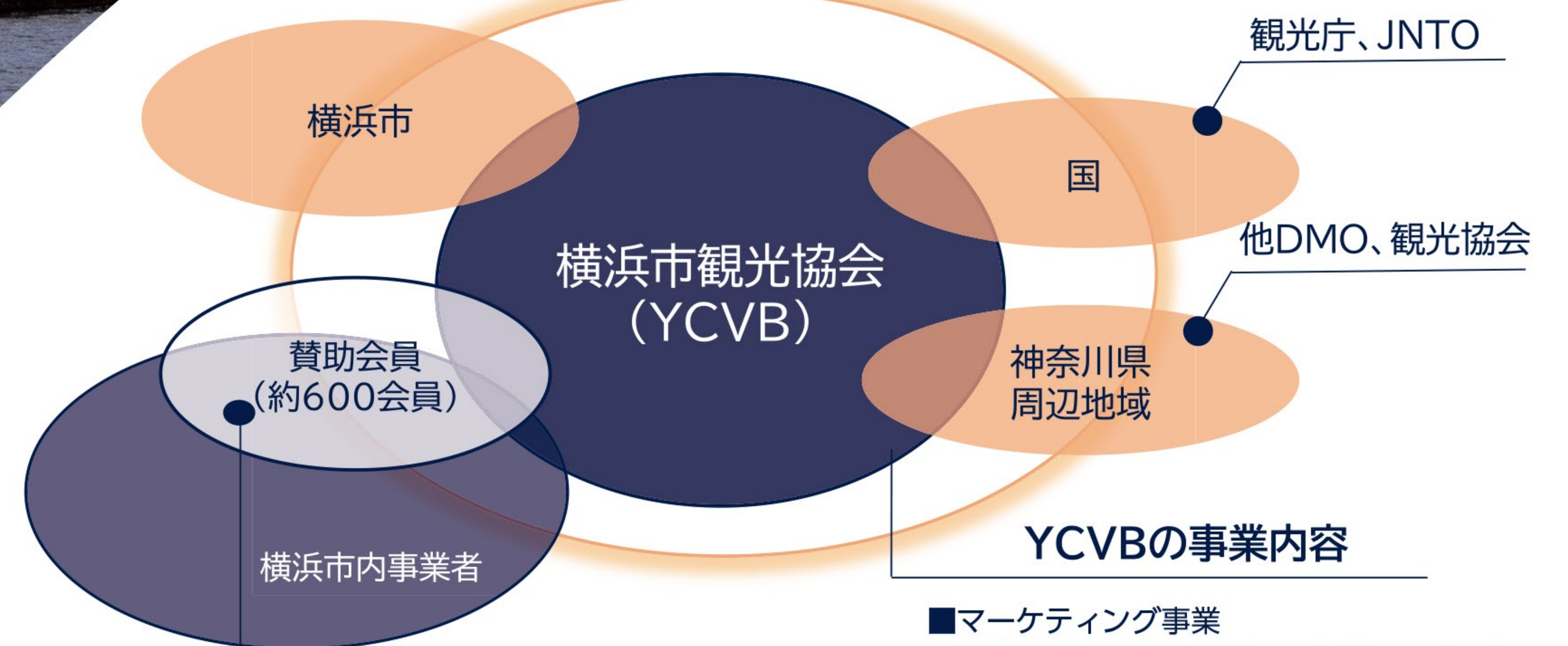


公益財団法人横浜市観光協会は、横浜の観光MICEにおける牽引役として
様々な関係者とビジョンを共有し、官民一体となって観光MICEの推進に取り組むDMOの役割を果たします。
国内外の観光客に横浜の魅力が広く認知され、多様な観光客が訪れる観光MICE都市として発展し、
人々による賑わいが多分野のビジネスや文化、教育、市民生活などの形成に波及する観光まちづくりを目指します。

OUR MISSION

私たちは人々に
港まちヨコハマらしい
感動体験を提供し
まちのブランド力を高め
自らも成長することを
目指します

YCVBの事業領域



YCVBの事業内容

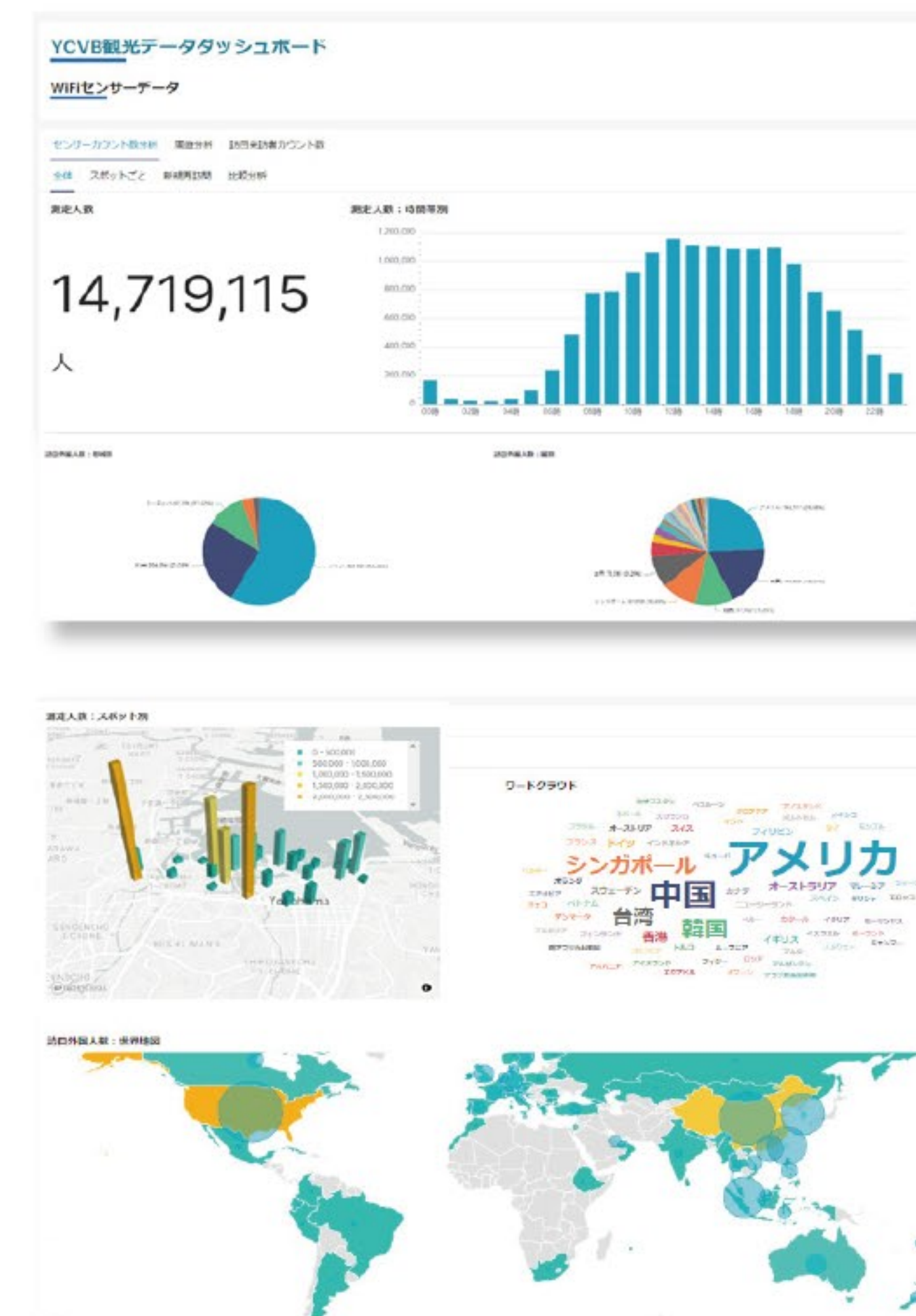
- マーケティング事業
地域の観光振興のためのマーケティング p.3
- 誘客事業（国内/海外）
横浜の魅力の創出と活用・誘客 p.3
- MICE 振興事業
MICE誘致・開催支援 p.4
- 来訪者支援事業
滞在しやすい環境づくり p.4
- 広報事業
デジタル主軸の多角的な情報発信 p.5
- 人材育成事業
次世代の観光MICE人材の育成 p.5

- ・ホテル・旅館
- ・情報・通信・出版
- ・観光施設
- ・旅行業
- ・飲食施設
- ・会議施設
- ・展示装飾・イベント
- ・交通事業者 他

地域の観光振興のためのマーケティング

様々なオープンデータや独自に収集したデータを活用した市場分析により、観光客のニーズを的確に捉え、横浜の魅力を最大限に引き出す施策を展開します。また、収集したデータを賛助会員を中心とした市内事業者を展開し、データを活用した観光まちづくりを推進します。

- ・観光・MICE 関連データの収集、分析、情報提供
- ・観光・MICE 都市のブランディングの推進
- ・観光・MICE の戦略づくり
- ・観光関連事業者との合意形成



観光データダッシュボード

MICE 誘致・開催支援

中大型国際会議を中心としたMICE誘致のため、関係団体や国内外キーパーソンとのネットワークを構築し、様々なセールス活動を展開します。MICE開催効果の最大化を図るため、現地参加者増加と市内回遊促進、市内事業者のビジネスチャンス創出につながる取り組みを行っています。

- ・中大型国際会議を中心とした誘致活動（海外トレードショー出展、視察受入等）
- ・国際会議統計、インセンティブ調査実施
- ・横浜らしい体験コンテンツ等の開発
- ・国際会議を契機とした市内事業者との共同出展 など



横浜の魅力の創出と活用・誘客

観光関連事業者や地域と連携し、魅力的なコンテンツの開発や国内外からの観光客誘致に取り組みます。来訪者の視点やニーズを意識し、ターゲットの国や地域での情報収集・提供、セールス活動に加え、時勢をとらえた情報発信を行い、横浜の魅力を最大限に活用した宿泊・周遊の取り組みを展開しています。

【国内】

- ・横浜の強み資源を活かした観光セールス・プロモーション
- ・教育旅行受入のための情報発信
- ・民間コンテンツを含むイベントと連携した回遊、宿泊促進

【国外】

- ・商談会でのセールス活動や見本市への出展
- ・ファムトリップやメディア等を活用したプロモーション
- ・クルーズ乗船客の市内滞在促進に向けた取組
- ・オンライントラベルエージェントを活用したセールス・プロモーション



滞在しやすい環境づくり

観光やMICEなど多様な目的で横浜を訪れる方の滞在を快適にするため、丁寧かつ適切な観光案内に取り組みます。民間事業者、市民団体など、市内の事業者の活動を支援し、来訪者の受入環境の整備を推進します。

- ・観光案内所の運営
- ・観光案内資料の作成、配布（地図やパンフレットなど）
- ・市内事業者向け研修の実施（ユニバーサルツーリズム等）

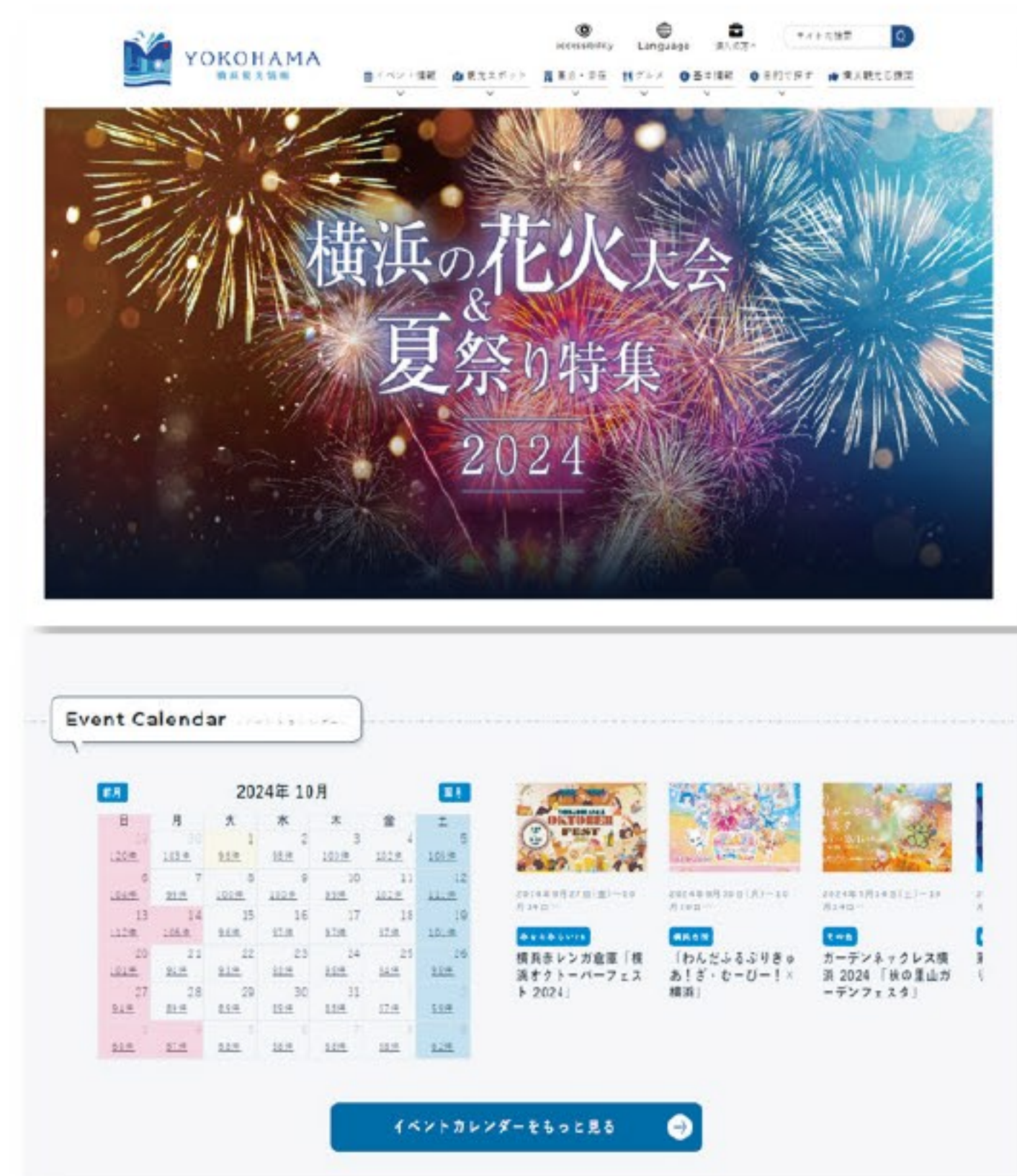


Promoting Yokohama as a destination

デジタル主軸の多角的な情報発信

ウェブサイト、SNSなど多様なメディアを活用し、多角的かつ時勢を捉えて横浜の観光魅力を発信します。公式サイトは年間700万人を超えるユーザーを有する強力な発信ツールとして、横浜への来訪意欲喚起、市内回遊促進につなげます。

- ・『横浜観光情報』公式ウェブサイト、各種SNSの運営
- ・プレスリリースの発出などのメディアリレーション
- ・横浜の風景画像やプロモーション動画など素材貸出



ウェブサイト「横浜観光情報」

Aspiring future generation leaders

次世代の観光MICE人材の育成

横浜の特性を活かしたケーススタディや実践的な知識の共有を通じて、地域の観光振興と持続可能な発展を支える人材の育成に注力します。観光MICE人材を対象に多様な講座やワークショップを開催するほか、産官学の連携を強化し、次世代を担う人材の育成に取り組んでいます。

- ・MICEビジネス講座の企画運営
- ・観光マーケティングのワークショップ/セミナーの開催
- ・産官学連携による観光をテーマとした課題解決型学習
- ・受入環境整備のためのテーマ別人材育成の推進



組織概要

■名 称 公益財団法人横浜市観光協会
英文 Yokohama City Visitors Bureau 略称 YCVB

■所在地 〒231-0023 横浜市中区山下町2 産業貿易センター 1階
TEL 045-221-2111 FAX 045-221-2100

■設 立 平成10年(1998年)4月1日
□履 歴 昭和36年2月16日 社団法人 横浜市観光協会 設立
昭和61年7月23日 社団法人 横浜国際観光協会に改称
平成10年3月31日 社団法人 横浜国際観光協会 解散
昭和63年11月22日 財団法人 横浜コンベンション・ビューロー設立
平成10年4月1日 社団法人 横浜国際観光協会を統合し、
財団法人 横浜観光コンベンション・ビューローに改称
平成23年11月1日 公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローに移行
令和4年10月28日 観光庁登録DMO登録
令和6年4月22日 公益財団法人横浜市観光協会に名称変更



■理事長 岡田伸浩

賛助会員制度

当財団の設立趣旨・活動に賛同していただき、自らビジネスチャンスをとらえて積極的に事業に参画して下さる事業者の皆様に向けて、賛助会員制度を設けております。

■観光MICE情報の提供

- ・会員専用ページでの観光マーケティングデータの提供
- ・賛助会員メールマガジン「YCVB会員ニュース」の配信
- ・財団主催のセミナーや講座を通じた観光・MICE情報の提供

■会員交流機会の提供

- ・「事業概要発表会」交流会（4月）
- ・「賛助会員の集い」交流会（11月）
- ・「新規賛助会員交流会」（年2回）

■会員事業の広報支援

- ・横浜市観光情報公式サイト「横浜観光情報」での紹介

■人材育成機会の提供

- ・「横浜観光コンベンション事業優良従事者」として表彰
- ・財団主催の各種セミナーのご案内
（ユニバーサルツーリズムセミナー、若手・新入社員研修）

