

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー

令和4年度事業報告

【持続可能な観光 MICE 都市の実現を目指した戦略的取組】

事業展開の基盤であるマーケティング機能を強化するため、財団の各事業や外部から得られる観光関連データを収集し、産官学連携により観光マーケティングを行いました。

また、既存資源の磨き上げ等により、民間事業者と連携し、富裕層向けコンテンツや横浜が狙うべきターゲットに向けたコンテンツ開発を行うなど、市内経済活性化に向けた事業創出に注力しました。

1 市場の把握と分析に基づく戦略構築

(1) データによる市場把握と産官学連携の推進

《収集データ》

ア 人流データ;横浜市内及び他都市観光地点における来訪者数など

イ Web ログデータ;観光 MICE 関連キーワードに紐づくユーザー属性や検索トレンドなど

ウ 来訪意欲調査;横浜への来訪意欲度や訪問意向の高いスポット、来訪契機など

《産官学連携の成果》

ア 神奈川大学学生によるデータダッシュボード構築

イ 神奈川大学学生による観光 MICE に関する研究(3件)

(2) マーケティング分析結果の共有と戦略構築

観光関連データの分析結果を共有するセミナーの企画実施や、市内事業者の合意形成を目的とした横浜観光 MICE フォーラムを開催しました。

《資料1 DMO 推進関連セミナー開催実績》

2 民間事業者との連携による事業創出

(1) 既存資源の磨き上げと新しい資源の掘り起こし

ア 富裕層向けコンテンツの開発

テーマ;アートと食の創生 Future Knock Past(未来が過去を刺激する) [12月14日]

総合演出;コシノジュンコ氏

行程;

◆招待者のご自宅までリムジンタクシーにてお迎え後、三溪園へ移動

◆鶴翔閣でのランチタイム

◆臨春閣特別拝観、伝統芸能鑑賞

招待者;ホテル代表、旅行会社役員、情報通信会社代表、
大学教授など有識者 20名



イ テーマ別コンテンツの開発

アンケート調査結果に基づき設定した、横浜への来訪意欲が高く、消費額の多い3つのターゲット層に対し、ツアーを企画・販売しました。各ターゲットのニーズに応え、文化財や博物館等の活用方法も検討しながら、新たなコンテンツを開発しました。

(ア)ともだち親子向けコンテンツ [令和5年2月10日]

テーマ;特別な空間で非日常、高付加価値を親子で楽しむ

タイトル;特別公開 山手133番館で音楽と楽しむアフタヌーンティー

内容;通常一般非公開の山手133番館にて、オーナーによる館内見学ツアー、オリジナルアフタヌーンティー、弦楽器生演奏

(イ)異性の友達同士向け [令和5年2月6日~7日]

テーマ;会社や学生時代の仲間と集まり、日常を離れストレスを発散

タイトル;THE YOKOHAMA NIGHT DOLLHOUSE -44の招かれざる人形-

内容;横浜人形の家を休館日に貸切とし、(株)怖がらせ隊監修の1日限定お化け屋敷を実施。隣接するホテルにて特別装飾を施したホラールームでの宿泊付き。

(ウ)女友達同士向け [令和5年2月13日~14日]

テーマ;興味関心の高い「グルメ」「美容」ニーズを満たす女子会

タイトル;‘横浜茶宴’~ウェスティンホテル横浜特別ディナーとロイヤルブルーティーのマリアージュ~

内容;ウェスティンホテル横浜にて、総料理長がこのツアーだけの特別メニューを考案。お酒ではなくワイングラスにサーブされた5種類のロイヤルブルーティーとのマリアージュを楽しむ新しい食事スタイル。

ウ ワークーション向けコンテンツの開発

横浜でのワークーションを促進するため、企業の交流の場としてのチームビルディング型ワークーション、横浜のアーバンリゾート環境を活かした個人型ワークーションのモニターツアーを実施し、新たな魅力の創出とコンテンツ開発を行いました。また、ホテルやワーキングスペース、体験メニューなどを組み合わせたウェブサイトを新たに公開いたしました。

エ 既存の観光資源を活かした新たな魅力づくり [10月~12月]

「YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2022」の関連事業として、横浜市内の回遊性向上と消費促進を図るデジタルスタンプラリーを実施しました。

期間; 12月3日~12月10日

概要; 横浜出身のアーティスト「瑛人」の協力のもと、瑛人ゆかりのスポット8か所をめぐるスタンプラリーを開催。

参加者数; 854名

スタンプ取得数; 2,864個(のべ獲得数)

平均消費額; 3,443円(アンケートによる試算)

オ 他エリアとの連携

渋谷区観光協会および渋谷 MICE 協会と広報協力を行いました。また、相互送客の期待できる集客事業実施に向けて定期的な情報交換を実施しました。

(2) イベントを活用した市内回遊・宿泊誘発

ア イベント主催者・コンテンツ提供元と連携した回遊・宿泊促進企画

(ア) サンリオ展 ニッポンのカワイイ文化 60 年史 [4 月 19 日～5 月 8 日]

事業実施者;株式会社 TM エンタテインメント
キャンペーン内容;
オリジナルグッズ付き限定宿泊プラン
「みなとぶらりチケット」オリジナルデザイン販売
半券割引キャンペーン



(イ) オーガスタキャンプ 2022 [9 月 25 日]

事業実施者;株式会社オフィスオーガスタ
キャンペーン内容;
ホテル宿泊者向けイベントオリジナルグッズプレゼント
コラボカフェの実施
ご当地キッチンカーの出店
みなとみらい線駅構内でのミニライブ実施等



イ 横浜スパークリングトワイライト実行委員会事務局の運営

横浜スパークリングトワイライト 2022 [開催中止]

横浜スパークリングナイト [6 月 11 日～令和 5 年 1 月 1 日 (11 日間延べ 17 回)]

ウ 実行委員会等への参画イベント;主なもの

- (ア) 横浜花と緑の春フェア [4 月 9 日～10 日 来場者 266,000 人]
- (イ) ザよこはまパレード [5 月 3 日 来場者 320,000 人]
- (ウ) トライアスロン世界選手権シリーズ横浜大会 [5 月 14 日・15 日 来場者 330,000 人]
- (エ) 横浜開港祭 [6 月 2 日 来場者 360,000 人]
- (オ) ハマフェス Y163 [5 月 28 日・29 日 来場者 1,456,192 人]
- (カ) ワールドフェスタ・ヨコハマ [10 月 8 日・9 日 来場者 220,000 人]
- (キ) 横濱 JAZZ PROMNADE [10 月 8 日・9 日 来場者 85,000 人]
- (ク) 横浜音祭り 2022 [9 月 17 日～11 月 6 日 来場者 641,355 人]

【誘客・誘致のためのプロモーション強化】

新型コロナウイルスの感染拡大により落ち込んだ観光需要・会議開催を回復させるため、クーポン付き宿泊商品、体験商品、着地型旅行商品の販売や、横浜での MICE 開催に対する助成金事業を行いました。

また、観光・MICE それぞれの情報を視覚的に分かりやすく伝えると共に、来訪者の利便性向上のため、「横浜市観光公式サイト」、および横浜 MICE 専用サイト「コンベンション情報」の全面リニューアルを実施しました。

1 多様なターゲットに向けたセールス活動

(1) Find Your YOKOHAMA キャンペーン of 継続

ア 滞在コンテンツの利用促進

[4月～令和5年2月]

横浜ならではの体験やアクティビティ等滞在コンテンツの販売を通じてリピーターの確保と市内の回遊促進を図りました。

- ・販売商品数;36 事業者 202 プラン
- ・利用実績;31,950 人

イ 宿泊の促進

[4月～令和5年2月]

ウェブサイト等を活用した宿泊客誘客プロモーション及び市内ホテルのクーポン付オンライン宿泊商品を販売し、宿泊需要を喚起しました。

- ・参画ホテル数;58 施設
- ・宿泊実績;54,989 人

ウ 着地型旅行商品の造成・販売

[4月～令和5年2月]

市内の観光施設や交通機関等を組み込んだ着地型旅行商品を造成・販売し、観光需要の回復に結びました。

- ・販売商品数;81 コース
- ・利用実績;11,534 人

(2) ロケツーリズムの推進

ア 大河ドラマ『鎌倉殿の13人』

郊外区の観光魅力紹介サイトの運営やゆかりの地を紹介する音声ガイドアプリ・スタンプラリーと連携したプロモーションの推進、また鎌倉市内に開設された大河ドラマ館にてポスター掲出・チラシ配架(広告協賛)を行いました。

[4月～12月]

- 音声ガイド「GURURI」利用者数;4,500 人
- スタンプラリー参加者数;270 人

イ 連続テレビ小説『ちむどんどん』

横浜ゆかりのナポリタンとドラマ内で登場した創作メニューである「やんばるナポリタン」にちなんだメニューを造成し、市内 10 か所の飲食店で販売しました。 [8月1日～12月31日]

ウ 映画『イカロス 片羽の街』

作品に見合う横浜市内の撮影場所を提案し、全編横浜で撮影が行われるよう協力しました。また、ロケ地を紹介する映画のパネル展を開催し、ロケ地・横浜のプロモーションを実施しました。

[令和5年3月25日～]



(3) 国内誘客 セールス

感染症拡大防止における移動制限がある時期でも横浜への来訪実績のあった近隣県を対象地域とするセールスを実施しました。教育旅行においても、「横浜 SDGs 探究学習ガイド」の紹介など、教育旅行を取扱う旅行会社に対して誘致セールス活動を行いました。

《資料2 国内誘客 セールス活動実績》

《資料3 国内誘客 教育旅行助成金実績》

(4) 海外誘客 セールス

国内外で開催されたオンライン商談会に参加し、現地旅行会社やメディア、また国内のランドオペレーター向けのセールスを実施しました。また、視察案件を受け入れ、FAMトリップを実施し、今後の横浜への来訪促進を図りました。

《資料4 海外誘客 商談会・セミナー等参加実績》

《資料5 海外誘客 視察案件受入実績》

(5) MICE 開催実態調査

市内での会議の開催実態をより正確に把握するため、市内施設や大学などを訪問し、調査趣旨や利用目的などの説明を行い、回収率の向上を図りました。

【調査実績】

| | |
|-------------------------------|--------------|
| 各ホテル、会議室等の施設への MICE 開催の受入実績調査 | [9月、令和5年1月] |
| 主催団体に対する開催調査 | [12月、令和5年1月] |
| ウェブサイト等を活用したデスクリサーチ | [9月～令和5年1月] |
| 新聞、雑誌等を用いたクリッピング調査 | [10月～令和5年1月] |

【回答率】 回答アクション率 85.6% (令和3年度対比 +11.1%)

(6) MICE 国内外セールスの推進

ア 国内セールス

(ア) 大学・研究機関等を対象としたセールス活動

大学・研究機関に対し、オンラインを含む個別セールスを実施し、キーパーソンとのネットワーク構築に注力しました。また、市内主要大学を対象に、財団が提供する誘致及び開催支援メニューの説明会を企画・実施しました。

| | |
|-------------------|-------------|
| 【セールス実績】 横浜市立大学 | [令和5年1月10日] |
| 横浜国立大学 | [令和5年1月13日] |
| 神奈川大学 | [令和5年1月17日] |
| 慶應義塾大学 | [令和5年1月26日] |
| 海洋研究開発機構(JAMSTEC) | [9月21日] |



【説明会実績】 神奈川大学[10名参加、7月6日]、
横浜国立大学[8名参加、12月19日]

(イ) YOKOHAMA MICE SHOWCASE の企画・実施 [令和5年2月22日]
国内外の MICE 主催者・関係者を対象に、市内事業者が考案・開発する横浜らしいサービスやコンテンツ等横浜の MICE に関する最新情報の提供、および関係者間でのネットワーク強化を目指した商談会・交流会を実施し、ビジネス機会の創出を図りました。

メイン会場;パシフィコ横浜ノース

参加者数;MICE 主催者および関係者(バイヤー)73名、出展者(サプライヤー)60名

テーマ別モニターツアー;

- ・最新技術に触れる!「テクニカルビジットコース」
- ・朝から心も体も健康に!「ウェルネスコース」
- ・日本の伝統と横浜の文化に触れる!「匠の技体験コース」

交流会;コニカミノルタプラネタリア YOKOHAMA(ユニークベニュー)にて開催



イ 海外セールス

(ア) 商談会等でのセールス活動

横浜開催に興味、関心のある主催者等との商談を主体とするトレードショーに出展し、新規案件の開拓、継続案件でのネットワーク強化を図りました。

- ・IMEX (於;フランクフルト/メッセフランクフルト)
商談件数;21件 [5月31日~6月2日]
- ・iBTM World (於;バルセロナ/フイラ・バルセロナ・グラン・ビア)
商談件数;29件 [11月30日~12月1日]
- ・第32回国際 MICE エキスポ(於;東京国際フォーラム)
商談件数;14件 [令和5年2月16日]



(イ) 海外ネットワークの拡充

MICE 業界の国際的交流や技能向上を目指す業界団体である ICCA の年次総会に参加しました。

ICCA 総会(於;ポーランド・クラクフ)

[11月13日~16日]

(ウ) 会議主催者等の視察受入、キーパーソン招請
IAPCO(国際 PCO 協会)コア PCO 招請事業において、横浜への視察受入対応を行いました。誘致段階の国際会議のキーパーソンとのネットワークを強化し、新規案件の開拓に努めました。
IAPCO コア PCO 招請事業(3名) [12月8日～9日]



(7) 市内 MICE 開催への支援

ア 「安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金」事業の運営 [4月～12月]

令和2年度から継続する MICE 主催者への支援策として助成金事業を運営しました。今年度は、現地参加者を対象とした交流・回遊促進プログラムの実施を加算要件(10月以降の申請は必須条件)とすることで、横浜の会場への来訪者の増加及び市内回遊を促進しました。

- (ア)助成対象者 MICE 主催者(団体、企業)
- (イ)助成対象経費 市内事業者から調達した MICE 開催経費;会場費、機材費及びそれに伴う人件費、感染予防対策費、現地参加者を対象とした交流・回遊促進経費、その他助成対象を認められた MICE の開催に伴う経費
- (ウ)助成率・助成額 1/2(上限 200 万円、加算要件を満たす MICE は 500 万円)

《資料編 6A 安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金実績》

イ 「安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金(令和5年1月～3月限定)」事業の運営

[令和5年1～3月]

「安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金」が令和4年12月で終了しましたが、年度内は、引き続き本制度にて主催者への支援を実施しました。

《資料編 6B 安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金実績》

2 《今伝えるべき横浜》の魅力の発信

(1) パブリシティの拡充

ア メディアリレーションの実施

影響力の強い媒体での横浜情報の露出を目指し、年間を通してPR 会社を活用したメディアリレーションを展開しました。併せて、財団のメディアプロモーション機能を強化するため、機会を捉えてメディア担当者と直接情報の収集提供ができる関係を構築しました。

《資料7 メディアリレーション実績》

イ ターゲットに訴求できる手段の活用

ワイヤーサービス(企業・団体のプレスリリースを、あらかじめ登録されたプレスに同報し、同時にウェブサイト公開するサービス)を活用し、横浜からの情報発信回数を増やし、露出拡大を図りました。

【実績】PV 数;55,866PV 転載数;644 件

(2) ウェブサイト、SNS による情報発信の充実

[通年]

横浜の観光、文化、イベント等の魅力をより分かりやすく伝えるとともに、来訪者の利便性向上を図るため、「横浜市観光公式サイト」を多言語で運営しました。

また、日本語サイト上の情報を整理し、より「知りたい情報」にたどり着きやすく、視覚的にわかりやすいページとなるようデザイン改修を行いました。

《資料8 ウェブサイトアクセス実績》

《資料9 SNS を活用した情報発信実績》



(3) 海外メディア等を活用した観光情報の発信

海外メディアやインフルエンサーによる情報発信などを通じて、横浜の安全・安心な滞在環境や、新たに開発された観光資源などを紹介しました。

| 国/地域 | 具体的取組 |
|------|---|
| 台湾 | インフルエンサー2名 [令和5年2月28日～3月4日] 「樂吃購！(ラーチーゴー)日本」記事2本掲載 [令和5年3月20日～31日] 広告配信 [令和5年3月20日～29日] |

(4) 海外レップの活用

中国とアメリカにおける海外レップ活用し、現地メディアや旅行会社との関係を強化するとともに、横浜の安全・安心な滞在環境や最新の観光情報などを発信しました。

《資料10 海外誘客 海外レップ セールスプロモーション・情報発信実績》

《資料11 海外誘客 個人旅行客向けプロモーション実績》

(5) 横浜 MICE の最新情報の発信

ア 財団ウェブサイト(MICE 専用サイト)のリニューアル

[通年]

最新トレンドや競合サイト調査、SEO コンサルティングの分析結果を踏まえ、MICE 専用サイト「コンベンション情報」の全面リニューアルを実施しました。ユーザーの利便性向上を図ったほか、来訪意欲を高め、会議に付加価値を与える、開催地でしか体験できないプログラムに関するコンテンツを大幅に拡充しました。

【拡充コンテンツ】

- ・サステナブルな体験メニュー
- ・テクニカルビジット等、地元企業紹介ページ
- ・最新の国際会議主催者や地元企業のインタビューをまとめた動画コンテンツ



イ 専門誌での広報

グローバル MICE 都市としての横浜を PR するため、海外の MICE 専門誌に記事広告を掲載しました。

- ・TTGmice 記事体広告掲載

[11月14日～12月13日掲載]

【受入環境・受入体制の整備】

国内外からの来訪者の満足度を向上させリピーターを増加させるため、受入環境の整備に注力しました。

また、MICE ビジネスにかかわる事業者向けの人材育成講座の実施や、市内企業との国際会議への共同出展を通じて、MICE 開催を契機とした市内への経済波及効果の増大や、横浜の MICE 都市としての価値向上を図りました。

1 来訪者への案内・発信機能の強化

市内3か所(横浜駅、桜木町駅、新横浜駅)の観光案内所において観光情報の提供を行いました。桜木町駅観光案内所では案内業務の工夫が評価され、日本政府観光局(JNTO)発表の2022年度「認定案内所表彰」において、「多言語コミュニケーション・ホスピタリティ・提案力の磨き上げ」部門の第1位を獲得し、表彰を受けました。

《資料12 観光案内所利用実績》

2 都市の受容力の基盤となる市内事業者との協働

(1) 横浜 MICE ビジネスネットワークの構築

ア 横浜 MICE 人材育成講座の企画・実施

MICE ビジネスのグローバルスタンダードを身につけた専門人材を育成するため、求められる知識やノウハウの習得を目的とした講座を企画・運営しました。

MICE の基礎を学ぶ「初級編」に加え、サービスや商品の提案力に磨きをかける「中級編」を実施しました。

《資料編13 横浜 MICE 人材育成講座実績》

[通年]



イ MICE 受入コンテンツの開発

[通年]

幅広い市内事業者に MICE ビジネスへの参画機会を提供するため、国際/国内コンベンション参加者向けに市内観光・飲食施設で活用できる優待サービスを実施しました。

名称;YOKOHAMA “OMOTENASHI” COUPON

内容;みなとみらい飲食店、中華街、市内観光施設の
優待サービス

実証実験;2回

- ・2022年アジア・パシフィックマイクロ波会議/マイクロウェーブ展 2022 [11月30日~12月4日]
- ・第4回横浜グローバル MICE フォーラム [12月12~13日]

参加店舗数;114件

クーポン利用者数;188名



ウ 市内開催 MICE と市内企業の連携促進

(ア)市内企業・研究機関情報調達

MICE 都市としての価値向上を目指し、市内及び近郊に所在する企業の本社や R&D 施設と市内開催の MICE との連携を産み出す仕組づくりを行うため、市内周辺に所在する企業・研究機関情報を抽出、調査しました。

【調査対象】339 社

(イ)市内中小企業との共同出展 [11月30日～12月2日]

国際会議の横浜開催を契機とした市内事業者のビジネス機会創出を目指し、市内中小企業と連携して、国際会議併設展示会に「YOKOHAMA 中小企業技術展示」と題した共同出展を行いました。

対象会議/展示会;2022年アジア・パシフィックマイクロ波会議/マイクロウェーブ展

会場;パシフィコ横浜 展示ホール

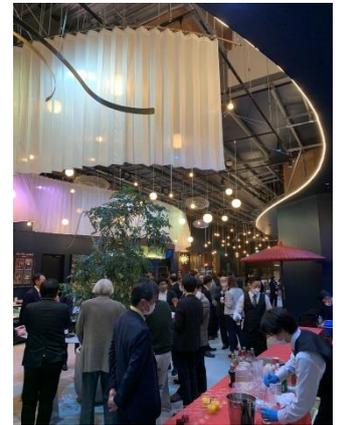
出展企業;3社(サクラテック株式会社、株式会社 R2、株式会社ツジマキ)



(2) ユニークベニュー活用促進

国内・国際会議でのユニークベニュー(※)利用に対し、会議主催者への補助金の支給や、新しい会場の開発、実証実験を行い活用促進を図りました。

※歴史的建造物、博物館・美術館等の文化施設や公的空間など、施設の本来目的でない会議やレセプション等を開催することで特別感や地域特性を演出できる施設・会場



実証実験(コニカミノルタプラネタリア

YOKOHAMA での懇親会)

(3) サステナビリティプログラム等の開発

MICE 都市として必須条件となっているサステナビリティのプログラムの多様化を図るため、市内事業者と連携し、横浜独自の MICE 向け参加型プログラムを開発し、拡充を図りました。

ア ヨコハマモバイルヨガ(Yokohama Mobile Yoga)

《健康推進》

横浜の海の映像や音楽、そしてアロマを活用し、港町横浜ならではの演出を加えた MICE 参加者の「健康」に配慮したメニュー

イ 三溪園でサステナブルな朝活(三溪園ウェルネス)

《文化財保存および活用、健康推進》

三溪園のもつ歴史、庭園や建築等を通して社会・経済・環境の持続可能なサイクルを学び、歴史的建造物にて心を落ち着かせる「マインドフルネス」を体験

ウ みなとみらい SUP プラスチックフィッシング

《環境保全、地域貢献、健康推進》

SUP(Stand Up Puddle)を活用したマリンスポーツを楽しみながら、横浜の環境課題である河川上に浮遊するプラスチックゴミを SUP で回収する地域貢献プログラム

エ シクロポリタン横浜探訪～横浜観光は、エコなタクシーで

《脱炭素化、地元資源の活用》

2050年までの温室効果ガス実質排出ゼロを宣言する横浜ならではの観光手法として
エコタクシー「シクロポリタン」を活用した市内観光ツアー

【モニター実施】2回 Yokohama Mobile Yoga

・第8回アジア栄養士会議; Yokohama Mobile Yoga

[8月19日～20日]

・YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2023; 三溪園ウェルネス

[令和5年2月22日]



(4) ユニバーサルツーリズムの推進

横浜のユニバーサルツーリズムに関するポータルサイトの役割を担う『横浜観光バリアフリー情報』ページの改訂や、モデルコースを拡充しました。

また、市内事業者と連携し心のバリアフリーを推進するためユニバーサルツーリズムアドバイザーの荻山知弘氏を講師とするセミナーを企画実施し、ユニバーサルツーリズムの最新情報を提供しました。

[令和5年2月1日]

《資料14 事業者支援・受入環境整備セミナー実績》

【賛助会員事業】

会員企業の事業活動に役立つ情報提供や、多様な会員が相互に交流できる機会を設けました。感染状況に配慮しつつ、可能な限り賛助会員の交流機会の提供を目指し、オンライン形式にて交流会を実施しました。

【参考】会員数 594 事業者(令和 5 年 3 月 31 日)

| 会合種別 | 開催時期 | 具体的内容 |
|--------------------------------|--|---|
| 令和 4 年度事業概要発表会 及び 賛助会員交流会 | 4 月 20 日 | 財団の令和 4 年度の事業計画、重点取組等の説明会及び会員相互の交流機会 参加者数;147 名 |
| 若手・新入職員向け横浜観光 研修 | 9 月 13 日 | 賛助会員の若手・新入職員を対象とした市内施設視察、グループディスカッション「食と農業、サステナブルを考える」 参加者数;23 名 |
| 新規賛助会員向け事業説明 会・交流会 | 第 1 回 10 月 3 日 第 2 回 令和 5 年 2 月 14 日 | 新規入会賛助会員による自社 PR、既存会員との交流会 第 1 回 71 名参加 うち新規会員 30 名 第 2 回 65 名参加 うち新規会員 14 名 |
| 会員の集い;講演会、優良従事 者表彰及び賛助会員交流会 | 11 月 25 日 | 賛助会員への謝意を表す機会として、永年に亘り観光及び MICE の振興に功績のある方の表彰及び講演会、交流会 講演「今後の観光トレンドから、持続可能な横浜の観光戦略を考える」講師;村山慶輔氏(株式会社やまところ 代表取締役) 参加者数;216 名 |

【DMO 登録による横浜観光 MICE の推進】

国の様々な支援を活用し、横浜市域の観光 MICE を一層促進するために、観光庁が平成 27 年 11 月に創設した、観光地域づくり法人(DMO)登録制度(※)において、10 月 28 日に「登録 DMO」として承認されました。登録 DMO 認定を機に、現在の事業領域である《観光産業》を《地域づくり産業》にまで変革・拡大させていくことを目指し、関係団体の皆様との連携をより一層強化して事業に取り組んでまいります。

登録 DMO の名称;公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー

登録区分;地域 DMO(横浜市域)

(※) DMO:Destination Management/Marketing Organization/観光地域づくり法人とは、地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う司令塔となる法人のこと。

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー

令和4年度事業報告《資料編》

| 資料 No. | タイトル | 頁 |
|--------|-------------------------------------|--------|
| 資料1 | DMO推進関連セミナー開催実績 | 15頁 |
| 資料2 | 国内誘客 セールス活動実績 | 15頁 |
| 資料3 | 国内誘客 教育旅行助成金実績 | 15・16頁 |
| 資料4 | 海外誘客 商談会・セミナー等参加実績 | 16頁 |
| 資料5 | 海外誘客 視察案件受入実績 | 16頁 |
| 資料6 | 安全・安心な横浜MICE開催支援助成金実績 | 16頁 |
| 資料7 | メディアリレーション実績 | 16・17頁 |
| 資料8 | ウェブサイトアクセス実績 | 17・18頁 |
| 資料9 | SNSを活用した情報発信実績 | 18頁 |
| 資料10 | 海外誘客 海外レップ セールスプロモーション・情報発信実績 | 18頁 |
| 資料11 | 海外誘客 個人旅行客向けプロモーション実績 | 18頁 |
| 資料12 | 観光案内所利用実績実績 | 19頁 |
| 資料13 | 横浜MICE人材育成講座 | 19頁 |
| 資料14 | 事業者支援・受入環境整備セミナー実績 | 19頁 |

資料1 DMO推進関連セミナー開催実績

| 開催名 [開催日時] | 具体的取組 |
|-------------------------------------|---|
| 令和4年度 横浜ビジネスミーティング [1月16日] | <p>全体テーマ「横浜の新たなターゲット」</p> <p>第一部 YCVB の来訪意欲調査から見る国内観光客の解説 登壇者 大野千怜(横浜観光コンベンション・ビューロー)</p> <p>第二部トークセッション 「イベント開催から見る横浜の新たな観光ターゲット」 登壇者① 古川佑作 様(新港ふ頭客船ターミナル株式会社) 登壇者② 平野学 様(びあ株式会社) 登壇者③ 青木思生(横浜観光コンベンション・ビューロー)</p> <p>会場：YOXO BOX (関内) 及び ZOOM 配信 参加者：76名 (うち会場18名、ZOOM 58名)</p> |
| 令和4年度 横浜観光 MICE フォーラム [3月15日] | <p>「YCVB がヒアリングした事業者のご意見について」 登壇者 武部雅史(横浜観光コンベンション・ビューロー)</p> <p>第一部テーマ「横浜は何を活かして観光ブランディングするべきか」 登壇者① 内田裕子様(INNOVEDIA) 登壇者② 鈴木敦様(横浜市芸術文化振興財団) 登壇者③ 石河陽一郎様(横浜中華街発展会協同組合) 登壇者④ 西山玲子様(横浜市文化観光局) 登壇者⑤ 青木思生(横浜観光コンベンション・ビューロー)</p> <p>第二部テーマ 「横浜観光の魅力となる既存資源と必要なコンテンツ開発とは」 登壇者① 内田裕子様(INNOVEDIA) 登壇者② 前田賢治様(Park Line 推進協議会) 登壇者③ 平野学様(びあ株式会社) 登壇者④ 平原雄様(横浜市文化観光局) 登壇者⑤ 青木思生(横浜観光コンベンション・ビューロー)</p> <p>会場：TKP ガーデンシティ PREMIUM みなとみらい 及び ZOOM 配信 参加者：75名 (うち会場26名、ZOOM 49名)</p> |

資料2 国内誘客 セールス活動実績

| | 実施時期 | 件数、対象等 |
|-------------------|--------|-----------------------|
| 国内セールス (旅行会社:25件) | | |
| 鎌倉連携セールス | 7月、11月 | 鎌倉市観光協会 |
| 山梨県セールス | 7月 | 旅行会社:4件 教育旅行担当/国内旅行担当 |
| 神奈川県セールス | 9月 | 旅行会社:5件 教育旅行担当/国内旅行担当 |
| 東京都セールス | 10月 | 旅行会社:5件 仕入・商品開発担当 |
| 千葉県セールス | 10月 | 旅行会社:6件 教育旅行担当/国内旅行担当 |
| 埼玉県セールス | 10月 | 旅行会社:5件 教育旅行担当/国内旅行担当 |

資料3 国内誘客 教育旅行助成金実績

ア 教育旅行宿泊誘致促進事業助成金

| 助成金額 | 件数 | 人数 | 助成金額 合計 |
|---------------------|-----|--------|------------|
| 1 催行 1泊以上一律 50,000円 | 49件 | 7,485人 | 2,450,000円 |

※参加生徒数30名以上、市内宿泊施設利用かつ市内有料施設1箇所以上の利用

イ 日帰り教育旅行特別助成金実績

| 助成金額 | 件数 | 人数 | 助成金額 合計 |
|--------------------|-----|-------|-----------|
| 1 催行あたり上限 30,000 円 | 5 件 | 232 人 | 120,500 円 |

※参加生徒数30名以上、市内有料施設2箇所以上見学、1人当たりの旅行代金が3,000円以上

資料4 海外誘客 商談会・セミナー等参加実績

| 種別 | 商談会・セミナー | 開催期日 | 会場 | 商談数 |
|------------|----------------------------------|-----------|------------------|-----|
| 海外 セールス | Sea Trade Cruise Global (米国) | 4月25日～28日 | 米国 ※レップが参加 | 19社 |
| | JNTO 主催シンガポール商談会 | 7月5日～6日 | オンライン | 2社 |
| | JNTO 主催インドネシア商談会 | 10月4日 | オンライン | 10社 |
| | JNTO クルーズセミナー | 令和5年3月22日 | オンライン | 6社 |
| 国内 セールス | 一般社団法人 アジアインバウンド観光振興会 (AISO) 商談会 | 6月23日 | 東京 | 4社 |
| | VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2022 | 9月22日～24日 | 東京 (ハイブリッド開催) | 57社 |
| | 第1回神奈川県観光商談会 | 9月30日 | 東京 | 5社 |
| | 第2回神奈川県観光商談会 | 令和5年2月3日 | オンライン | 10社 |

資料5 海外誘客 視察案件受入実績

| 国/地域 | 具体的取組 |
|------|---|
| 米国 | ・クルーズを取り扱う旅行会社の視察案件1名 [10月14日～15日] ・プリンセスクルーズ及びクルーズを取り扱う現地旅行会社の視察案件 8社10名 [令和5年2月16日] |
| ベトナム | ・公務員視察団 7名 [10月27日] |
| アジア | ・ランドオペレーター 8社10名 [令和5年2月8日] |

資料6A 安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金実績

| MICE 規模 | 申請件数 | 助成金額 |
|--------------------------------------|------|---------------|
| 大型; 2,500 m ² 以上の会場を有する施設 | 83 | 296,276,000 円 |
| 小型; 上記大型施設以外のホテル宴会場、貸し会議施設等 | 151 | 153,447,000 円 |
| 合計 | 234 | 449,723,000 円 |

資料6B 安全・安心な横浜 MICE 開催支援助成金 (令和5年1-3月限定) 実績

| MICE 規模 | 申請件数 | 助成金額 |
|--------------------------------------|------|--------------|
| 大型; 2,500 m ² 以上の会場を有する施設 | 7 | 30,000,000 円 |
| 小型; 上記大型施設以外のホテル宴会場、貸し会議施設等 | 3 | 9,750,000 円 |
| 合計 | 10 | 39,750,000 円 |

資料7 メディアリレーション実績

| 媒体種類 | TV | 新聞・雑誌 | WEB |
|------------|------|-------|-------|
| パブリシティ獲得実績 | 48 件 | 50 件 | 729 件 |

主な掲載・放送等

| 掲載日 | 媒体種類 | 媒体名 | 媒体社 | 掲載内容 |
|--------|------|--------------------|---------------|-------------------------------------|
| 9月1日 | TV | news every. | 日本テレビ放送網(株) | Find Your YOKOHAMA 再開 |
| 9月2日 | TV | Oha!4 NEWS LIVE | 日本テレビ放送網(株) | Find Your YOKOHAMA 再開 |
| 9月2日 | TV | よじごじDays | (株)テレビ東京 | 横浜マリンタワーリニューアル |
| 9月7日 | TV | TVK ニュース | (株)テレビ神奈川 | 臨春閣特別公開告知 |
| 9月9日 | TV | グッド！モーニング | (株)テレビ朝日 | 横浜マリンタワーリニューアル |
| 9月28日 | TV | news every. | 日本テレビ放送網(株) | 全国旅行支援開始(職員コメント) |
| 11月1日 | TV | スーパーJチャンネル | (株)テレビ朝日 | Find Your YOKOHAMA(職員コメント) |
| 11月24日 | TV | 首都圏ネットワーク | 日本放送協会 | 三溪園ライトアップ |
| 11月26日 | TV | ぶらり途中下車の旅 | 日本テレビ放送網(株) | 三溪園 100周年 |
| 12月2日 | TV | 地域情報便 じもつと！！ | 横浜ケーブルビジョン(株) | 瑛人とめぐる！？横浜人気観光スポットデジタルスタンプラリー |
| 12月4日 | TV | FNN Live News イット！ | (株)フジテレビジョン | 紅葉スポット・三溪園 |
| 2月10日 | TV | J:COM 横浜 LIVE ニュース | JCOM(株) | 幻の杉田梅林 賑わい復興“梅のまち”杉田 |
| 2月13日 | TV | なないろ日和！ | (株)テレビ東京 | 磯子区杉田で「幻の杉田梅林 賑わい復興 杉田梅まつり」 |
| 9月1日 | 新聞 | 朝日新聞(神奈川) | (株)朝日新聞社 | 国の重文「臨春閣」特別公開 欄間など内部観覧 |
| 9月2日 | 新聞 | 読売新聞(横浜) | (株)読売新聞社 | 重要文化財 臨春閣 令和の大修理完了記念 特別公開 |
| 9月8日 | 新聞 | 毎日新聞(神奈川) | (株)毎日新聞社 | 国重文「臨春閣」4年ぶりに公開 |
| 9月14日 | 新聞 | 東京新聞(横浜・神奈川) | (株)中日新聞社 | 横浜の三溪園 臨春閣 17～25日特別公開 |
| 9月15日 | 新聞 | 読売新聞(横浜) | (株)読売新聞社 | 三溪園 秋の風情 臨春閣公開 17日から |
| 10月26日 | 新聞 | 日本経済新聞 | (株)日本経済新聞社 | 横浜市、観光支援を拡充 |
| 10月27日 | 新聞 | 朝日新聞(神奈川) | (株)朝日新聞社 | 横浜宿泊クーポン6割引 |
| 10月29日 | 新聞 | 神奈川新聞(横浜) | (株)神奈川新聞社 | 横浜市の観光支援 来月1日開始 |
| 10月30日 | 新聞 | 読売新聞(横浜) | (株)読売新聞社 | 横浜の観光割引 来月から第4弾 |
| 11月2日 | 新聞 | 東京新聞(横浜・神奈川) | (株)中日新聞社 | 横浜市宿泊・観光割引キャンペーンを拡充 |
| 11月23日 | 新聞 | 毎日新聞(神奈川) | (株)毎日新聞社 | 紅葉と輝く「三重塔」きょうから三溪園ライトアップ |
| 11月26日 | 新聞 | 産経新聞(神奈川) | (株)産業経済新聞社 | 県内各地で秋の装い |
| 11月27日 | 新聞 | 東京新聞(横浜・神奈川) | (株)中日新聞社 | 完成100年記念 三溪園で紅葉ライトアップ |
| 11月28日 | 新聞 | 神奈川新聞(横浜) | (株)神奈川新聞社 | 横浜みなと新聞 横浜・三溪園完成から100年 |
| 8月4日 | WEB | 朝日新聞デジタルマガジン& | (株)朝日新聞社 | 【横浜・三溪園】重要文化財「臨春閣」特別公開 |
| 8月25日 | WEB | タウンニュース中区・西区版 | (株)タウンニュース社 | 三溪園完成100周年臨春閣お披露目 |
| 8月29日 | WEB | Yahoo! ニュース | ヤフー(株) | 三溪園完成100周年臨春閣お披露目(横浜市中区・横浜市西区) |
| 8月27日 | WEB | はまびた | はまびた | 横浜【Find Your YOKOHAMA キャンペーン】第3弾開始！ |
| 8月27日 | WEB | オトクトリップ！ | オトクトリップ！ | 【Find Your YOKOHAMA】お得に横浜を旅行しよう！！ |

資料8 ウェブサイトアクセス実績

| 区分 | アクセス実績 (件) | | 前年度比 | | 増減率 |
|--------------|------------|------------|-----------|--------|--------|
| | 令和4年度 | 令和3年度 | 差異 | 割合 (%) | 割合 (%) |
| 総ページビュー(PV)数 | 16,239,905 | 13,342,032 | 2,897,873 | 121.7% | 21.7% |
| 総ユニークユーザ数 | 6,927,879 | 6,133,719 | 794,160 | 112.9% | 12.9% |

| | | | | | |
|-------------|------------|------------|-----------|---------|--------|
| 日本語(PV) | 15,383,070 | 13,043,425 | 2,339,645 | 117.9% | 17.9% |
| 英語(PV) | 618,877 | 243,005 | 375,872 | 254.7% | 154.7% |
| 繁体字(PV) | 103,972 | 10,101 | 93,871 | 1029.3% | 929.3% |
| 簡体字(PV) | 26,749 | 14,277 | 12,472 | 187.4% | 87.4% |
| 韓国語(PV) | 68,566 | 13,361 | 55,205 | 513.2% | 413.2% |
| タイ語(PV) | 16,928 | 3,961 | 12,967 | 427.4% | 327.4% |
| フランス語(PV) | 8,872 | 5,256 | 3,616 | 168.8% | 68.8% |
| スペイン語(PV) | 8,037 | 5,021 | 3,016 | 160.1% | 60.1% |
| インドネシア語(PV) | 4,834 | 3,625 | 1,209 | 133.4% | 33.4% |

資料9 SNSを活用した情報発信実績

※令和5年3月31日現在登録数

| facebook | フォロワー数 | 日本語 | 英語 | 韓国語 | 中国語繁体字 |
|-------------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | | 82,557 | 34,003 | 2,439 | 6,675 |
| 新浪微博 weibo.com | フォロワー数 | / | | | 中国語簡体字 |
| | | / | | | 71,741 |
| WeChat | フォロワー数 | / | | | 中国語簡体字 |
| | | / | | | 1,676 |
| twitter | フォロワー数 | 日本語 | / | | |
| | | 23,521 | / | | |
| Instagram | フォロワー数 | 日本語 | / | | |
| | | 22,232 | / | | |

資料10 海外誘客 海外レップ セールスプロモーション・情報発信実績
ア 中国

| 旅行会社セールス | メディアセールス | ニュースレター配信 |
|----------|----------|--|
| 114件 | 71件 | 年6回 旅行会社、メディア、インフルエンサー等、 延べ3,102名に配信 |

イ アメリカ

| 旅行会社セールス | メディアセールス | ニュースレター配信 |
|----------|----------|-------------------------------|
| 87件 | 5件 | 年6回 旅行会社、メディア等、延べ3,021名に配信 |

資料11 海外誘客 個人旅行客向けプロモーション実績

| 実施時期 | 媒体種類 | 媒体名 | 媒体社 | 掲載内容 |
|--------|------|---------------|----------------------|---|
| 令和5年3月 | ウェブ | 「楽吃購！日本」(繁体字) | 株式会社 ジーリー メディア | 記事1 個人旅行にお勧めの「みなとぶ らりチケット」 記事2 「みなとぶらりチケットワイ ド」で訪れるおすすめスポット |
| 令和5年3月 | ウェブ | 薬師吉米 | 個人ブログ | 記事1 恋人におすすめの旅 記事2 氷川丸、ホテルニューグランド 記事3 ノストラジックな横浜 記事4 八景島シーパラダイス |

資料 1 2 観光案内所利用実績

| 所在地 | 利用者実績 | | 前年度比 | | 増減率 |
|-------|-----------|-----------|----------|--------|--------|
| | 令和 4 年度 | 令和 3 年度 | 人数 | 割合 (%) | 割合 (%) |
| 横浜駅 | 66,467 人 | 62,141 人 | 4,326 人 | 106.9% | 6.9% |
| 新横浜駅 | 30,183 人 | 20,437 人 | 9,746 人 | 147.6% | 47.6% |
| 桜木町駅 | 124,774 人 | 85,856 人 | 38,918 人 | 145.3% | 45.3% |
| 合計 | 221,424 人 | 168,434 人 | 52,990 人 | 131.4% | 31.4% |
| うち外国人 | 5,744 人 | 1,426 人 | 4,318 人 | 402.8% | 302.8% |

| 情報発信拠点数 | 横浜トラベルインフォスポット (市内) | | 横浜タッチポイント (都内含む市外) | |
|-----------|------------------------|---------|-----------------------|---------|
| | 令和 4 年度 | 令和 3 年度 | 令和 4 年度 | 令和 3 年度 |
| 施設区分 | | | | |
| 観光施設 | 22 件 | 22 件 | - | - |
| 文化施設 | 10 件 | 10 件 | - | - |
| 宿泊施設 | 33 件 | 32 件 | 12 件 | 12 件 |
| 商業施設 | 14 件 | 13 件 | 2 件 | 2 件 |
| 交通機関 | 23 件 | 23 件 | - | - |
| インフォメーション | 5 件 | 4 件 | 17 件 | 17 件 |
| その他 | 9 件 | 8 件 | 4 件 | 4 件 |
| 合計 | 116 件 | 112 件 | 35 件 | 35 件 |

資料 1 3 横浜 MICE 人材育成講座実績

| 名称 | 実施日 | 内容 | 実績 |
|--------------------------|----------------------------------|--|---------------|
| MICE ビジネス実践 講座 初級編 | 7 月 28 日、8 月 30 日 9 月 30 日 | <ul style="list-style-type: none"> ・MICE とは何か? ・MICE の最新トレンド ・コンベンションの基礎知識 ・コンベンションのリアルなお金の流れ ・主催者ニーズの徹底解剖 ・コンベンションの現場視察 | 全 3 回 30 名 |
| MICE ビジネス実践 講座 中級編 | 10 月 12 日、11 月 2 日、 11 月 15 日 | <ul style="list-style-type: none"> ・主催者による最新トレンドの紹介 ・MICE におけるグローバルスタンダード ・MICE のビジネスチャンス | 全 3 回 11 名 |

資料 1 4 事業者支援・受入環境整備セミナー実績

| 名 称 | 実施日 | 内 容 | 実績 |
|---------------------|-----------|--|------|
| おもてなしセミナー | 8 月 31 日 | ・テーマ;「官公庁監修・全国通訳案内士による」 インバウンド対応強化研修 | 22 名 |
| 横浜見学会 | 11 月 10 日 | ・市内施設の見学及び参加者同士の交流会 [視察場所] 横浜みなと博物館、横浜ハンマーヘッド YUMESAKI GALLERY、PLANETARIA YOKOHAMA などを訪問 | 18 名 |
| ユニバーサル ツーリズムセミナー | 2 月 1 日 | ・ユニバーサルツーリズムについて 講 師; 瀧山 知弘 氏 (株式会社プランニングネットワーク ユニバ ーサルツーリズムアドバイザー) | 28 名 |