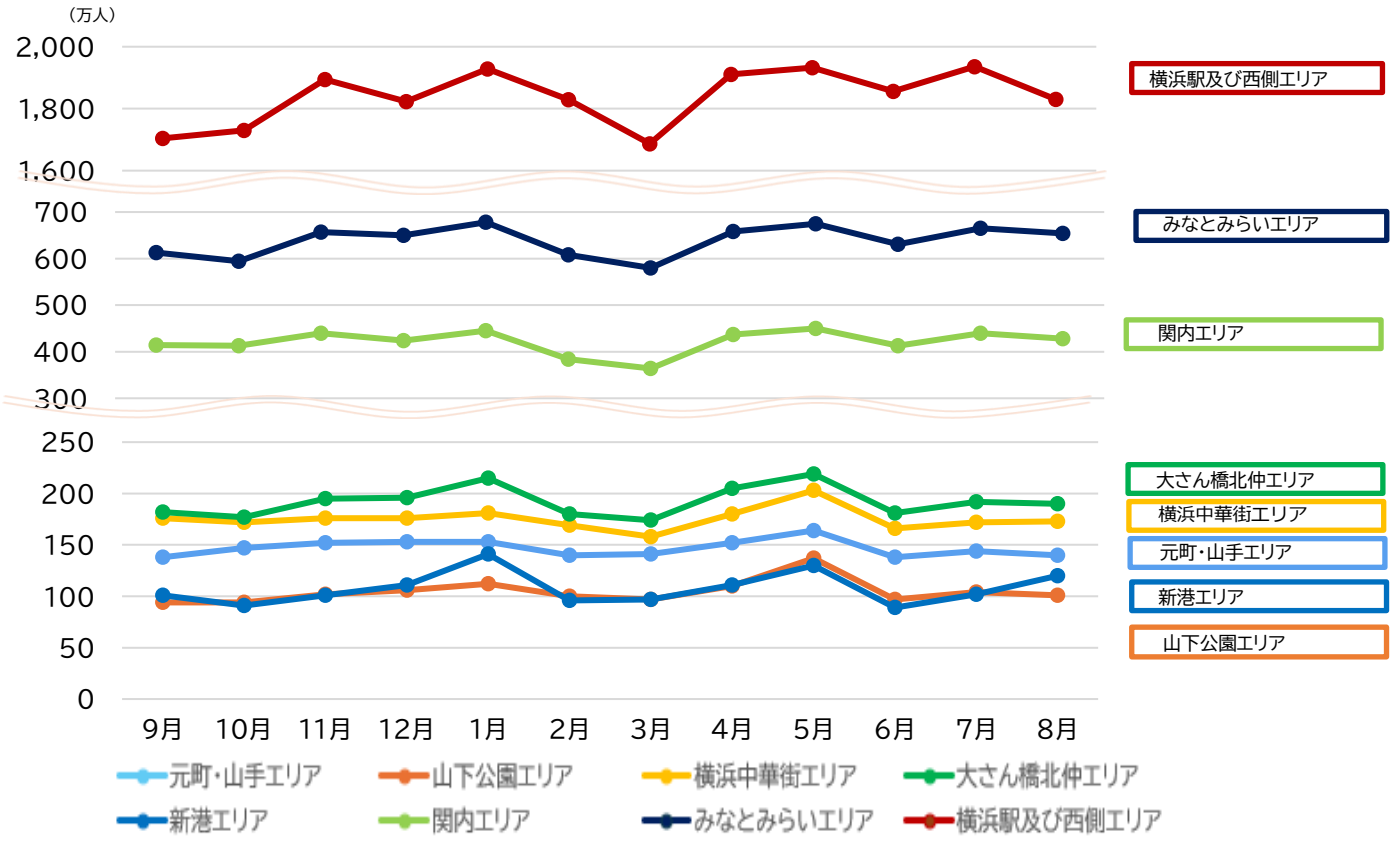
YCVBマンスリーレポートでは、横浜の来訪者数や話題の傾向をデータで示し、まちの今を感じる一助となることを目指しています。本レポートでは月ごとの動きを伝えるなど、各データの特性を活かして情報発信を行っていきます。

■ 横浜の主要な観光エリアにおける国内来訪者数の推計 [2026年8月]

出典：KDDI・技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」

データ説明 市内の主要観光エリアを定点的に観測し来訪者の動きや傾向をデータで可視化しています。対象は、横浜駅周辺、みなとみらい（新港・中央地区）、YMC（山下・元町・中華街）など、観光・商業施設が集まる地域をピックアップしています。月ごとの変化を通じて横浜観光の今を捉えることを目指しています。



✔1か月間の雨天日の割合が前年より多かったものの、多くのエリアの人流が前年を上回りました。横浜アリーナやぴあアリーナMMにて前年より多くの公演が開催されたことに加え、みなとみらいフェスティバルの花火打上げ（24日）や、呪術廻戦×横浜市のコラボイベント（1～31日）も押上げ要因となったと考えられます。



■ 各エリアの来訪者数の前年同月比較（右記）

① 元町・山手エリア
1,400,000人 ↑ 3.8 %

② 山下公園エリア
1,010,000人 ↑ 4.6 %

③ 横浜中華街エリア
1,730,000人 ↓ 1.1 %

④ 大さん橋北仲エリア
1,900,000人 ↑ 4.2 %

⑤ 関内エリア
4,280,000人 ↑ 3.3 %

⑥ 新港エリア
1,200,000人 ↑ 18.9 %

⑦ みなとみらいエリア
6,540,000人 ↑ 6.7 %

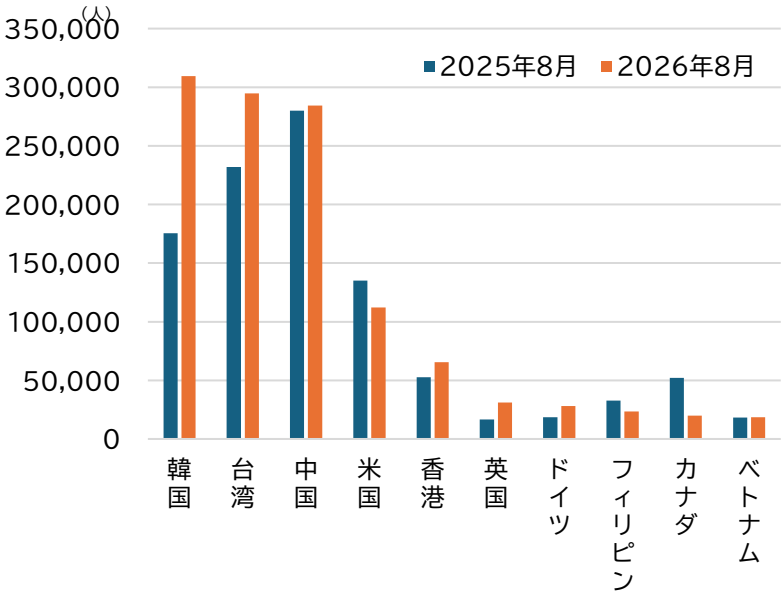
⑧ 横浜駅及び西側エリア
18,300,000人 ↑ 7.4 %

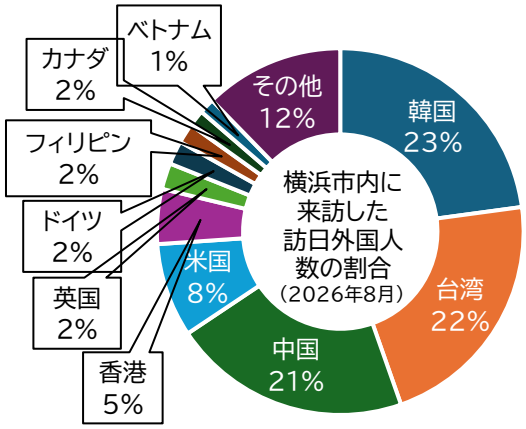
※ 人流データは確定まで約1か月程度時差のある「確定値」を使用しています。速報値のご相談は個別に承ります。

■ 横浜市内における訪日外国人来訪者数の推計 [2026年8月]

✔台湾、韓国からの来訪者が前年を上回り、上位４か国（台湾、韓国、中国、米国）で約７割を占めています。中国は情勢の影響で日本への入国者が減少する中、横浜への来訪者は昨年水準を維持しています。

▼横浜市内に来訪した訪日外国人数（国籍別）





出典：KDDI・技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」

■ 横浜市外からの来訪者による特徴的な検索キーワード [2026年8月]

データ説明 **横浜市外から横浜市内に来訪したときに**Yahoo! JAPANで検索したキーワードを性別ごとにまとめたデータをおおむね検索の多い順で、左上から羅列しています。

✔男性は八景島シーパラダイスや中華街、横浜スタジアムなど様々なスポットについて検索されました。
女性は呪術廻戦×横浜市のコラボイベント関連や、THE ALFEE 、オーガスタキャンプなどコンサートに関連するキーワードについて多く検索されました。

男性

augusta camp 2026 /あかいくつ バス 時刻表 /みなとみらい モーニング / 八景島シーパラダイス イルカショー 桜木町駅 コインロッカー / 横浜 エアキャビン / 横浜 ショッピング / 横浜 デパート / 横浜 ポケふた 横浜 ラーメン 人気 /横浜 ワールドポーターズ / 横浜 中華街 ランキング / 横浜 中華街 ランチ / 横浜 買い物 横浜クイーンズスクエア / 横浜コスモワールド / 横浜スタジアム 喫煙所 / 横浜スタジアム 開門時間

女性

kアリーナ トイレ / the alfee 夏イベ / じゅじゅフェス キッチンカー / オーガスタキャンプ2026 タイムテーブル コスモワールド 駐車場 / スタダ便 会場受け取り /フリーレン オーケストラ /マリンタワー 呪術廻戦 ワールドポーターズ 呪術廻戦 / 中華街 小籠包 / 中華街 最寄り駅/新横浜から桜木町 / 新横浜から横浜アリーナ 新横浜駅 コインロッカー / 新高島駅 コインロッカー /新高島駅からkアリーナ横浜 /横浜 桜木町

出典：ヤフー・データソリューション｜DS.INSIGHT

■ 横浜市内主要ホテル稼働率 [2026年8月]

✔前年と比べ減少しており、前年20～22日開催のTICADによる押上げの反動や天候の影響などが考えられます。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均稼働率
2025年	75.1%	81.5%	85.9%	88.0%	80.8%	78.2%	83.7%	89.0%	85.3%	91.0%	88.6%	88.7%	84.7%
2026年	87.2%	78.8%	85.5%	88.1%	86.2%	78.4%	81.7%	82.0%					83.5%
昨年比	+12.1%	-2.7%	-0.4%	+0.1%	+5.4%	+0.2%	-2.0%	-7.0%					

出典:横浜市にぎわいスポーツ文化局観光MICE振興課

データの出典について

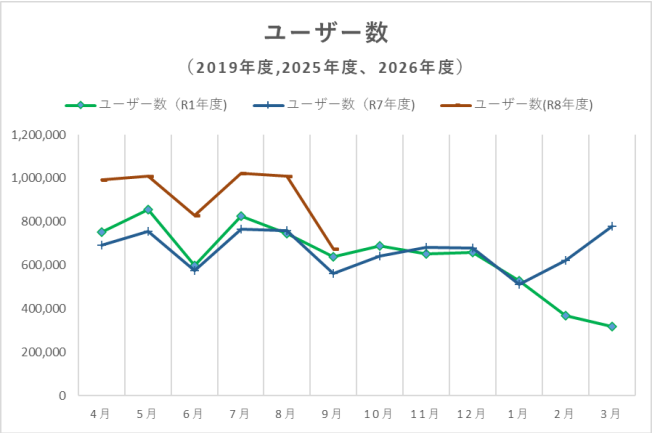
- KDDI Location Analyzer ：調査に用いたデータは auスマートフォンの位置情報ビッグデータ （auスマートフォンユーザーからの同意に基づき取得し個人が特定できない形式に加工、及び拡大推計したデータ）
- DS.INSIGHT ： Yahoo! JAPANのサービス利用者の検索や位置情報から興味関心等を分析できるLINEヤフー株式会社のサービス

コラム　2026年上半期のウェブサイト「横浜観光情報」＆公式SNSアクセス実績

YCVBで運営するウェブサイト「横浜観光情報」のアクセス実績や公式SNSの人気の投稿についてご紹介します。

■ 日本語・英語ウェブサイトアクセス実績 [2026年4月-9月]

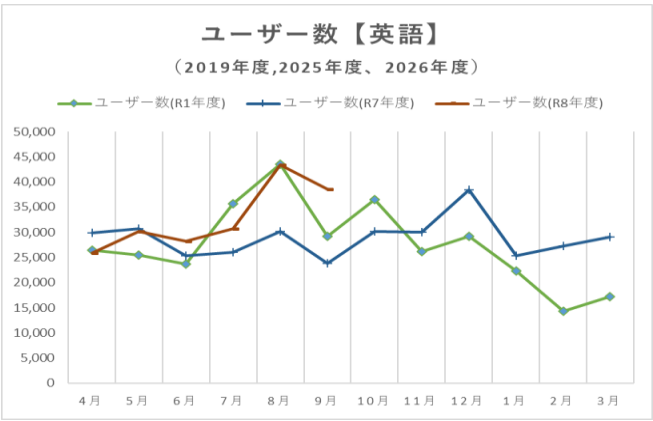
✓【日本語】期間合計 約1,200万PV、約520万ユーザー
アニメコンテンツとのコラボ特集や、季節の特集の好調により、昨対比を上回る結果となりました。
また、総合ランキングでは、今日のイベントが9位となり、旅ナカでの検索需要も高いことが推察されます。



▼上半期総合ランキング

1	名探偵コナン×横浜市	6	映画ちいかわ in 横浜市
2	横浜ナイトフラワーズ	7	トップページ
3	イベントカレンダー	8	呪術廻戦×横浜市
4	横浜おみやげ特集	9	今日のイベント
5	花火＆夏祭り特集	10	あかいくつでお得に横浜観光

✓【英語】期間合計 約50万PV、約20万ユーザー
英語は、前半が低調だったものの、8月に取材レポートページを導入し、オリジナルコンテンツの掲載が増えたことでアクセスが伸びました。花火やイベント情報の需要が高くなっています。



▼上半期総合ランキング

1	Top Page	6	Minato Mirai Festival
2	Yokohama Night Flowers	7	Sankeien Garden
3	Event List	8	YOKOHAMA COSMOWORLD
4	Things to do in Yokohama	9	Yokohama Oktoberfest 2026
5	Top 50 Things to do	10	Sky Garden

■ SNS閲覧ランキング [2026年4-9月]

Instagramは花や季節のイベントへの関心が高く、Xは人気キャラクターやアニメとのコラボが高い注目を集めました。

▼Instagram(リーチ) 期間合計 約150万リーチ

1	横浜イングリッシュガーデン「アジサイ・フェスティバル」
2	横浜　バラの名所5選
3	初夏に楽しみたいイベント7選
4	おみやげ5選
5	横浜の「ポケふた」

▼X(インプレッション) 期間合計 約600万インプレッション

1	映画ちいかわとのコラボ決定
2	サンリオ×コスモクロック21
3	呪術廻戦×横浜市 コラボ決定
4	ちいかわ「大観覧車コスモクロック21」の特別演出
5	呪術廻戦「大観覧車コスモクロック21」の特別演出

本レポートで使用したデータの一部詳細については下記ページからご覧いただけます（PCでの閲覧推奨）
横浜市観光協会の賛助会員様はIDとPWを入力し、より詳細なデータを確認できます。
横浜観光データナビ：　https://business.yokohamajapan.com/data-navi/

※本レポートで示す数値は推計データも含まれるため、あくまでも参考指標としてご活用ください

発行：公益財団法人横浜市観光協会　Mail to: dmo@ycvb.or.jp / 当月のレポートは翌々月の第2水曜日を目安に発行